

Digitale Veranstaltung, 29.11.2022

**Auszeichnung der Gewinner-Unternehmen des Wettbewerbs
„familyNET 4.0“**

Gewinner-Unternehmen Handlungsfeld Personal- und Organisationsentwicklung

Laudator: Stefan Küpper, Sprecher der Geschäftsführung Bildungswerk der Baden-
Württembergischen Wirtschaft e.V.

HINTE Expo & Conference GmbH und HINTE Marketing & Media GmbH

HINTE Expo & Conference GmbH und HINTE Marketing & Media GmbH, ist ein in dritter
Generation geführtes Familienunternehmen, das sich auf physische und digitale Messen,
Events und Plattformen für Märkte und Communities fokussiert. Das Unternehmen hat
seinen Dienstsitz in Karlsruhe mit rund 35 Beschäftigten.

Bedingt durch das Durchführungsverbot von Messen, Kongressen und Veranstaltungen
und durch die zunehmende Arbeit der Beschäftigten im Homeoffice war aus existenzieller
Sicht der Switch zu digitalen Formaten notwendig und wurde entsprechend schnell
umgesetzt.

Ebenso wurde die Firmenstruktur angepasst. Das Unternehmen agiert heute mit einer
neuen Führungsstruktur, mit neuen Führungsverantwortlichkeiten, und mit durchweg agilen
Teams.

Das dadurch entstandene höhere Arbeitspensum erforderte eine Anpassung der Teams an
das digitale Arbeiten.

Dafür hat das Unternehmen alle Organigramme flexibilisiert und an die agilen,
abteilungsübergreifenden Teams angepasst. Mit der zunehmenden Digitalisierung hat sich
das Mindset der Mitarbeitenden und der Führungskräfte verändert. Beispielsweise legte
sich der Fokus mehr auf die Ergebnisorientierung statt auf die geleistete Arbeitszeit, und
die Akzeptanz einer Fehlerkultur hielt Einzug. Die Kommunikation erfolgte zunehmend über
digitale Tools, zudem gab es kurze regelmäßige Stand-up Meetings mit Kanban Board für
die Projektorganisation. Eine Arbeitsgruppe "Produktoffensive" für die Entwicklung neuer
Projekte wurde ins Leben gerufen. Für die durchweg flexiblen Arbeitszeiten wurden alle
Mitarbeitenden mit mobilen Arbeitsplätzen ausgestattet und ein Zeiterfassungssystem mit
besserer Vertretungs- und Anwesenheitsdarstellung erstellt. Über die Geschäftsführung
erfolgt ein wöchentliches Video-Update über eine gemeinsame Kommunikations-App. Der
Kundenkontakt und die digitale standortübergreifende Zusammenarbeit wurde durch face
to face Customer Service enger und intensiver. Insgesamt hat die Digitalisierung ein
schnelleres, flexibleres und marktorientierteres Reagieren ermöglicht.

Digitale Veranstaltung, 29.11.2022
Auszeichnung der Gewinner-Unternehmen des Wettbewerbs
„familyNET 4.0“

Besonders hervorzuheben ist die Unterstützung der Mitarbeitenden durch die Möglichkeit externe Coachings in Anspruch zu nehmen. Ziel dabei ist eine bessere Produktivität, eine schnellere Performance und eine bessere Anwendungserfahrung.

Heute prägen flache Hierarchien, ein starker Mitarbeitendenfokus zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, ein intensiver Kundenfokus und schlanke, agile Prozesse das Unternehmen. Das garantiert die gesunde Basis für kontinuierliche Weiterentwicklung und nachhaltiges Wachstum.

Die Jury zeichnet das Unternehmen HINTE Expo & Conference GmbH und HINTE Marketing & Media GmbH für sein hervorragendes und innovatives Konzept 2022 im Handlungsfeld Personal- und Organisationsentwicklung aus und würdigt damit das vorbildliche Engagement.

Die Jury wünscht dem Unternehmen weiterhin viel Erfolg!